

# Attraktive Arbeitgebermarke im Mittelstand schaffen

In einer dynamischen Arbeitswelt, in der qualifizierte Führungskräfte zunehmend gefragt sind, hat sich die Bildung und Pflege einer Arbeitgebermarke von einem Trend zu einer Notwendigkeit für mittelständische Unternehmen entwickelt.

Employer Branding ist mehr als nur Recruiting; es formt die Wahrnehmung eines Unternehmens sowohl intern als auch extern und beeinflusst damit direkt die Attraktivität als Arbeitgeber. Studien zeigen, dass ein Großteil der Bewerber die Arbeitgebermarke überprüft, bevor eine Bewerbung eingereicht wird. Dies unterstreicht die Bedeutung einer starken Marke. Im Mittelstand bedeutet dies vor allem, im Wettbewerb um Talente mit größeren Unternehmen sichtbar zu werden und zu bestehen.



## RESEARCH

Die Entwicklung einer effektiven Employer Branding-Strategie basiert auf fundierten Markteinblicken.

Eine um **28%**

niedrigere Mitarbeiterfluktuation erleben Unternehmen mit einer starken Arbeitgebermarke.



## ENTWICKLUNG

Die Zukunft des Employer Brandings wird von der Anpassungsfähigkeit und Innovationskraft des Unternehmens bestimmt.

**Fazit:** Employer Branding ist für mittelständische Unternehmen essentiell, um als attraktive Arbeitgeber sichtbar zu werden und langfristigen Erfolg zu sichern. Es fördert nicht nur die Talentakquise, sondern stärkt auch die Markenwahrnehmung.



## FAKTEN

- ▶ Eine gezielte Stärkung der Arbeitgebermarke verbessert neben dem Recruiting auch die Mitarbeiterbindung.
- ▶ Employer Branding unterstützt das Unternehmensimage und zieht qualifizierte Bewerber an.
- ▶ Es handelt sich um einen kontinuierlichen Prozess, der Entwicklung und Anpassung erfordert.

Die Quellenangaben stellen wir Ihnen auf Nachfrage gerne zur Verfügung.

Eine starke Arbeitgebermarke beeinflusst positiv die Unternehmenskultur und trägt zur Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung bei. Sie fördert ein Arbeitsumfeld, in dem sich Mitarbeiter wertgeschätzt und motiviert fühlen, was wiederum die Produktivität und Kreativität im Unternehmen steigert. Personalberatungen bieten ihre Expertise und damit ihre Einblicke in den Markt an, damit notwendige Verbesserungen eingebracht werden können. Gleichzeitig sorgen sie dafür, die Authentizität des Unternehmens zu erhalten. Zudem schafft die persönliche Ansprache von Kandidaten durch die Personalberatung zusätzlich eine stärkere Sichtbarkeit im Markt.

